

Unser Glücks-
tag
für Sie!
PRO Hemd, Pulli, T-Shirt
1,19 €/Stk.
Textilreinigung
Crymann
In Obertürkheim tägl. 7-10 Uhr

18. JAHRGANG

Treffpunkt

Was? Wo?

Schaumstoff-Zuschlitze in vielen
Qualitäten nach Ihren Maßwünschen.
Matratzen, Lattenroste, Bettenzubehör,
Altenpflegeartikel, Seniorenbetten,
Möbelstoffe, Korkplatten, Fülllocken,
Styroporien, Klebstoffe, Nähservice.
SCHMID-SCHAUMSTOFFE
das Fachgeschäft
Olgastraße 49, Swittspart / Olgaack
Telefon 0711/ 24 52 13 + 72 35 92
Telefax 0711/ 2 36 08 29 + 7 28 95 46
Mo - Fr 9 - 13; 14 - 18 Uhr; Sa 9 - 13 Uhr

OBERTÜRKHEIM UNTERTÜRKHEIM LUGINSLAND ROTENBERG UHLBACH

DAS INFOBLATT DER UNTERTÜRKHEIMER ZEITUNG - ERSCHEINUNGSWEISE 14-TÄGIG.

11. JANUAR 2012 • AUSGABE 1

Jetzt ist es endlich
...für alle Fabrikate



100

...für alle
fabrikate

KRAUTER
Ihr Markenspezialist *service*



Preisliste Nr. 14

Gültig für Anzeigen und Beilagen ab 1. Januar 2012

Haushaltsverteilung in Obertürkheim, Untertürkheim, Uhlbach, Luginsland und Rotenberg
Auslage in Hedelfinger, Wangener, Rohracker und Mettinger Geschäften

Digitale Druckunterlagen	3
Anzeigenpreise	4
Anzeigenbeispiele	5
Beilagenwerbung	6
Allgemeine Geschäftsbedingungen	7
Verlagsangaben	8

IHRE ANZEIGEN-DRUCKUNTERLAGEN nehmen wir gerne auch auf Datenträger an. Dabei bitten wir Sie, folgende Voraussetzungen zu beachten. Datenträger mit schriftlichem Auftrag senden Sie bitte an die Anzeigenabteilung. Dazu einen Ausdruck der zu belichtenden Anzeige. Ohne beiliegenden Ausdruck kann unsererseits keine Endkontrolle der Belichtung erfolgen.

Spaltenbreite

1-spaltig	=	43 mm	4-spaltig	=	184 mm
2-spaltig	=	90 mm	5-spaltig	=	231 mm
3-spaltig	=	137 mm	Auf Titelseite max. 266 mm Höhe		

Druckverfahren

Rollen-Offset

Medien

CD/DVD als fruckfähiges PDF

Betriebssysteme

MAC OSX, Windows

Formate

Ganze Seite: 5-spaltig x 300 mm, 1/2 Seite: 5-spaltig x 148 mm

Schriften

PostScript-/TrueType-Schriften bitte einbetten. Nach Möglichkeit nur Originalschriften verwenden – keine elektronisch fett, kursiv usw. gestellten Schriften.

Bild- und Grafik-Dateien

Farbgestaltungen, wenn möglich, im CMYK-Farbmodell. Bilddateien, wenn möglich, im TIFF- oder JPEG-Format.

System – Kontaktperson – Adressen

Versehen Sie den Datenträger mit dem Hinweis, in welchem System er beschrieben ist. Benennen Sie für Rückfragen eine Kontaktperson mit Telefonnummer. Den Datenträger geben wir auf Anforderung nach Gebrauch zurück, deshalb bitte Adresse aufkleben.

Datenannahme per E-Mail

kontakt@infoblatt-treffpunkt.de

Anzeigen- und Druckvorlagenschluss

für kostenlose private Anzeigenaufträge am vorherigen **Donnerstag um 18.00 Uhr.**

für gewerbliche Anzeigenaufträge am vorherigen **Freitag um 12.00 Uhr.**

DIE PREISE setzen sich aus Anzeigenhöhe in mm und Anzahl der Spalten zusammen. Alle Preise verstehen sich zuzüglich der gesetzlichen Mehrwertsteuer.

Anzeigenentwurf und Satz durch den Verlag:

Innenseiten	0,56 €	je Millimeter Höhe	1-spaltig
Titelseite	0,72 €	je Millimeter Höhe	1-spaltig
Rückseite	0,64 €	je Millimeter Höhe	1-spaltig

Fertige Anzeigenvorlage oder Wiederholungsanzeige:

Innenseiten	0,51 €	je Millimeter Höhe	1-spaltig
Titelseite	0,65 €	je Millimeter Höhe	1-spaltig
Rückseite	0,58 €	je Millimeter Höhe	1-spaltig

Titelkopfanzeigen:

Festpreis	55,- €	40 mm Höhe	1-spaltig
-----------	--------	------------	-----------

Preisnachlaß für gewerbliche Anzeigen:

3 Anzeigen	8% Rabatt	ab 24 Anzeigen	30% Rabatt
6 Anzeigen	15% Rabatt	Skonto	
12 Anzeigen	20% Rabatt	3% für Bankeinzug	

Farbzuschlag:

30,- € je Anzeige/Ausgabe, nicht rabattfähig

Vermittlervergütung:

15% (Nur für Werbeagenturen bei Lieferung von fertigen Druckvorlagen mit schriftlichem Auftrag.)

Gewerbliche Kleinanzeigen:

Bis 300 Zeichen Fließtext 14,- € + MwSt.,
Rahmenanzeige (1-sp./50 mm) 25,- € + MwSt.

Zahlungsbedingungen:

Bankeinzug 3% Skonto
Rechnung innerhalb 8 Tagen ohne Abzug

Anzeige 2-spaltig / 100 mm

bei	fertiger Vorlage	Satz durch uns
Titelseite	130,00 €	144,00 €
Innenseite	102,00 €	112,00 €
Rückseite	116,00 €	128,00 €

Anzeige 2-spaltig / 70 mm

bei	fertiger Vorlage	Satz durch uns
Titelseite	91,00 €	100,80 €
Innenseite	71,40 €	78,40 €
Rückseite	81,20 €	89,60 €

Anzeige 2-spaltig / 50 mm

bei	fertiger Vorlage	Satz durch uns
Titelseite	65,00 €	72,00 €
Innenseite	51,00 €	56,00 €
Rückseite	58,00 €	64,00 €

**bis zu 30 %
Mengenrabatt!**

RABATTE

**Bei x Schaltungen
innerhalb eines Jahres**

ab 3 x 8%

ab 6 x 15%

ab 12 x 20%

ab 24 x 30%

Skonto

3% für Bankeinzug

**Maßstab Beisp.
1:0,75 (75%)**

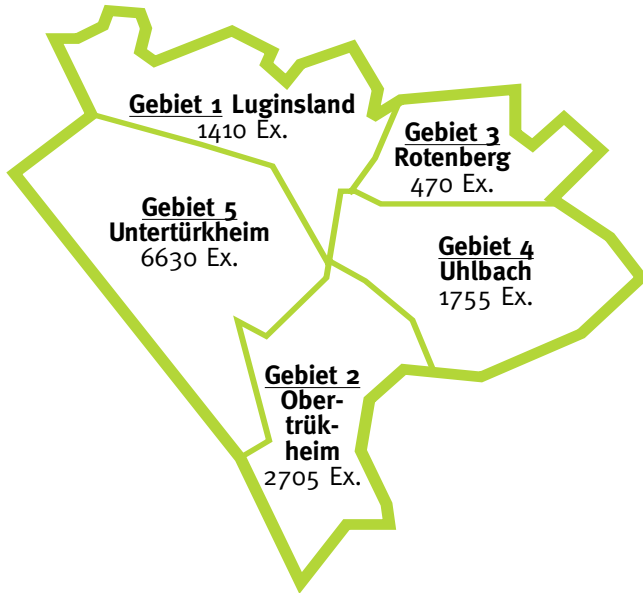
Anzeige 2-spaltig / 150 mm

bei	fertiger Vorlage	Satz durch uns
Titelseite	195,00 €	216,00 €
Innenseite	153,00 €	168,00 €
Rückseite	174,00 €	192,00 €

**jede andere
Größe möglich!**

DIE TREFFPUNKT-BEILAGEN-VERTEILGEBIETE

Einzeln oder kombiniert zu belegen



Gebiet 1 Luginsland	1400 Expl.
Gebiet 2 Obertürkheim	2705 Expl.
Gebiet 3 Rotenberg	470 Expl.
Gebiet 4 Uhlbach	1755 Expl.
Gebiet 5 Untertürkheim	6630 Expl.
Gesamt:	12790 Expl.

Beilagen und Verteilen von Prospekten oder Handzetteln wird wie folgt berechnet.

bis 10 g	50,- €	je Tausend
bis 20 g	60,- €	je Tausend
bis 30 g	70,- €	je Tausend

Schwerere Beilagen auf Anfrage.



1. „Anzeigenauftrag“ im Sinne der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung einer oder mehrerer Anzeige(n) eines Werbungtreibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift zum Zwecke der Verbreitung.
2. Für die Aufnahme von Anzeigen und Fremdbeilagen in bestimmten Nummern oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet, es sei denn, dass dies ausdrücklich vom Verlag schriftlich bestätigt wurde.
3. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlages abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung unzumutbar ist. Die Ablehnung eines Auftrages wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.
4. Beilagenaufträge sind erst nach Vorlage eines Musters und deren Billigung bindend. Gemeinschaftsprodukte mehrerer Firmen und Beilagen, die durch Format und Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Ausschluß von Konkurrenzbeilagen kann nicht gewährt werden.
5. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werden als solche vom Verlag mit dem Zusatz „Anzeige“ kenntlich gemacht.
6. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.
7. Auf Wunsch verschicken wir Probeabzüge - allerdings nur, wenn der Anzeigenauftrag mindestens 2 Tage vor dem Anzeigenannahmeschluss der jeweiligen Ausgabe vollständig vorliegt. Der Auftraggeber ist für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge verantwortlich. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzuges gesetzten Frist mitgeteilt werden.
8. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach Art der Anzeige übliche, tatsächliche Anzeighöhe der Berechnung zugrunde gelegt.
9. Der Verlag übernimmt keine Haftung bei telefonischer Übermittlung von Anzeigentexten bzw. -änderungen, insbesondere nicht für Übermittlungsfehler. Entsprechendes gilt für mißverständliche, insbesondere handschriftliche Manuskripte.
10. AE-Provisionen erhalten nur Agenturen, die Anzeigen oder Beilagen gewerbsmäßig im eigenen Namen und für eigene Rechnung erwerben und an Dritte weiterveräußern. Agenturen müssen sich in Verträgen und Abmachungen mit ihren Kunden (Inserenten) an die Listenpreise des Verlages halten. Die vom Verlag gewährte AE-Provision darf von ihnen weder ganz noch teilweise an ihre Kunden weitergegeben werden.
11. AE-Provisionen werden nur dann bezahlt, wenn alle erforderlichen Arbeiten von der Agentur allein übernommen und reprofähige Vorlagen abgeliefert werden. Weicht eine Agentur oder ihr Kunde (Inserent) von diesem Grundsatz auch nur im Einzelfall ab, entfällt der Provisionsanspruch der Agentur. Dies gilt insbesondere für „Direktdispositionen“. Weitere Voraussetzung für die Bezahlung von Vermittlervergütungen ist, daß noch kein erfüllter Abschluß zwischen Verlag und Inserent vorliegt.
12. Bei Ausfall, Vergleich oder Konkurs einer Werbeagentur haftet der Auftraggeber für die bestellten Anzeigen.
13. Bei Zahlungsverzug oder Stundung hat der Auftraggeber dem Verlag die entstehenden Kosten zu ersetzen. Der Verlag kann die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur vollständigen Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.

14. Der Verlag liefert mit der Rechnung nur auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrages werden Anzeigenausschnitte, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert.
15. Kosten für die Anfertigung bestellter Lithos, Filme, Matern und Reinzeichnungen sowie für zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.
16. Druckunterlagen werden nur auf ausdrückliche Anforderung auf dem normalen Postweg an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrages.
17. Der Verlag wendet bei der Entgegennahme und Prüfung der Anzeigentexte die geschäftsübliche Sorgfalt an, haftet jedoch nicht, wenn er vom Auftraggeber irregeführt oder getäuscht wird. Durch Erteilung des Anzeigenauftrages verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs.
18. Daueraufträge und Aufträge bis auf Widerruf müssen schriftlich gekündigt werden. Telefonische Abbestellungen sind für den Vertrag unverbindlich.
19. Daueraufträge sind vom Auftraggeber unverzüglich beim ersten Erscheinen zu überprüfen. Die Folgen einer verspäteten Prüfung und Reklamation gehen zu Lasten des Auftraggebers.
20. Streuverluste bei der Verbreitung des Werbeträgers lassen sich niemals ganz ausschließen. Liegen solche Verluste unter 5%, so stellt dies keinen Mangel der geschuldeten Leistung dar.
21. Fälle höherer Gewalt wie auch Arbeitskämpfmaßnahmen entbinden den Verlag von der Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadenersatz.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand ist für beide Teile Esslingen

Herausgeber: Untertürkheimer Zeitung, Widdersteinstraße 1–3
70327 Stuttgart
Geschäftsführer: Sigfried Baumann

Geschäftsstelle: Treffpunkt
Gottlieb-Daimler-Straße 54, 73765 Neuhausen
Telefon (0 71 58) 9 81 18 90
Telefax (0 71 58) 9 81 18 91
kontakt@infoblatt-treffpunkt.de
www.infoblatt-treffpunkt.de
Verantwortlich für Anzeigen und Inhalt:
Iris Sentner-Dettenrieder.

Erscheinungsweise: 14-tägig, in geraden Wochen – mittwochs

Verteilung: W & P Presse- und Prospektvertrieb,
Am Westkai 45 A, 70329 Stuttgart-Hafen,
Tel. (07 11) 91 89 98-0

Verteilungsgebiet: Die Stuttgarter Neckarvororte: Obertürkheim, Untertürkheim, Uhlbach, Luginsland, Rotenberg, und Auslage in Hedelfinger, Wangener und Mettinger Geschäften

Druckauflage: 13 300 Exemplare

Verteilte Auflage: 12 790 Exemplare